

Ministerstvo průmyslu a obchodu
Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA
Na Františku 1039/32
110 15 Praha 1

kopie: Ministerstvo kultury, PhDr. Lubomír Zaorálek, Maltézské náměstí 1, 118 00 Praha 1

Zasláno datovou schránkou

27. 11. 2019

Nevyvážená informační kampaň k přechodu na nový vysílací standard DVB-T2

Vážený pane ministře,

Výbor Nezávislého ICT průmyslu, z.s. se dlouhodobě zabývá a sleduje i dění okolo uvolnění kmitočtového pásma 700 MHz a přechodu na nový standard pozemního televizního vysílání DVB-T2. V této záležitosti jsme zaregistrovali, že v nedávné době spustilo Ministerstvo průmyslu a obchodu (dále jen "MPO") celoplošnou informační kampaň k přechodu na nový vysílací standard DVB-T2. MPO se tak přidalo k operátorům (České Radiokomunikace, Digital Broadcasting) a k České televizi. Tyto subjekty už diváky na přechod DVB-T2 připravují řadu měsíců.

Z veřejně dostupných zdrojů je zřejmé, že MPO uzavřelo následující smlouvy týkající se přechodu na standard DVB-T2:

- Fmrol (plnění ve výši 275.000,- Kč), <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/10299490> – realizace TV spotů;
- Taktiq (plnění ve výši 200.000,- Kč), <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/10110038> – realizace informačního webu DVB-T2;
- Český rozhlas (plnění ve výši 3.757.518,- Kč), <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/10636596> – Nákup vysílacího času a výroba programového obsahu v rámci informační a komunikační kampaně k přechodu na vyšší technologický standard DVB-T2 v období 10/2019 – 6/2020;
- Nielsen Admosphere (plnění ve výši 209.000,- Kč) – Průzkum veřejného mínění obyvatelstva ČR k DVB-T2;
- Arthur D. Little s.r.o. (plnění ve výši 270.000,- Kč) – Studie selhání trhu šíření zemského digitálního televizního vysílání při vynuceném uvolnění kmitočtového pásma 700 MHz.

V souhrnu to znamená, že MPO vynaložilo doposud finanční prostředky z financí daňových poplatníků na přechod na DVB-T2 ve výši blížící se 5 milionům Kč.

Jsme toho názoru, že informační kampaň je potřebná, avšak informace musejí být neutrální a nesmějí upřednostňovat některou z platforem pro šíření televizního vysílání před druhou nebo o existenci jiných řešení a platforem neinformovat vůbec. To je zejména důležité v situaci, kdy je informační kampaň zcela hrazena ze státního rozpočtu, potažmo z peněz daňových poplatníků. Celá kampaň zřetelně vyznívá tak, že neexistuje žádné jiné řešení pro příjem televizního vysílání než pozemní televizní vysílání/přijem.

Webový portál, videospoty a spoty pro rozhlas, kampaň v regionech, setkání s obyvateli, workshopy, konference a letáky musí informovat občany komplexně, tzn., že vypnutím DVB-T vysílání není nutné investovat do nového set top boxu nebo televize, ale divák může využít v dnešní době široce dostupné platformy IPTV, kabelové televize a satelitu, které navíc mohou poskytnout zákazníkovi další doplňkové služby televizního vysílání, případně kvalitní HD příjem. Zavádějící informační kampaní tak dochází ke klamání spotřebitele.

Jsme přesvědčeni, že hlavním hráčem (kromě diváků-spotřebitelů) v procesu přechodu na DVB-T2 jsou provozovatelé televizního vysílání. Záleží pak na samotných provozovatelích televizního vysílání, jakou platformu pro šíření svého obsahu zvolí. Komerční stanice často sami jiné než terestrické řešení zmiňují a též doporučují.

Aktuální zavádějící informační kampaní jsme velmi znepokojeni a požadujeme v této věci okamžitou nápravu.

Vážený pane ministře, dovoluji si tímto dopisem apelovat na technologickou vyváženost informační kampaně MPO a provedení neprodlené nápravy v těchto bodech:

- i. Vyzýváme MPO, aby se zdrželo prezentace zavádějících informací v rámci výše uvedené kampaně a klamání spotřebitele, ke kterému v důsledku toho dochází.
- ii. Informační kampaň musí být technologicky neutrální, musí zmiňovat všechny formy příjmu televizního vysílání, nikoli jen jednostranně prezentovat jednu z možností (terestrickou platformu).
- iii. V tomto směru je nutno ihned upravit televizní a rozhlasové spoty a webovou prezentaci na <https://www.televizezadarmo.cz/>.
- iv. Informace předávané zájemcům na plánovaných seminářích a workshopech MPO musí být též plně technologicky neutrální.

S pozdravem,

Jakub Rejzek
Prezident
Výbor Nezávislého ICT průmyslu, z.s.



další připojující se asociace:

Martin Kocourek
Předseda
Asociace provozovatelů kabelových a telekomunikačních sítí, z.s.

